

SUPSI

Orientamenti nella Formazione continua universitaria

Cerimonia
di consegna
dei diplomi

Nadia Bregoli
Direttrice servizi centrali
Delegata Formazione Continua

Bellinzona, CFC, 21/11/19



Come cambia l'offerta della formazione continua universitaria?
Quali sfide e quali soluzioni si prospettano? Come muoversi nei nuovi scenari



Gli scenari

**Personalizzazione
della formazione**



**Concorrenza
e collaborazione**



**Sperimentazione
nuove tecnologie**



La concorrenza

Consulenza:

KGM, Deloitte, BCG, Accenture
EY etc.

Specializzate:

Oracle
General Assembly, Cambria

Corporate Academy :

Allianz, Disney

Online:

EdX, Pearson, Coursera, Moocs
InLearning, Youtube, Udemy

Media company:

Bloomberg, Google

Ubique:

Minerva, Singularity University

Apprendimento per livelli:

KaosPilot, 42,

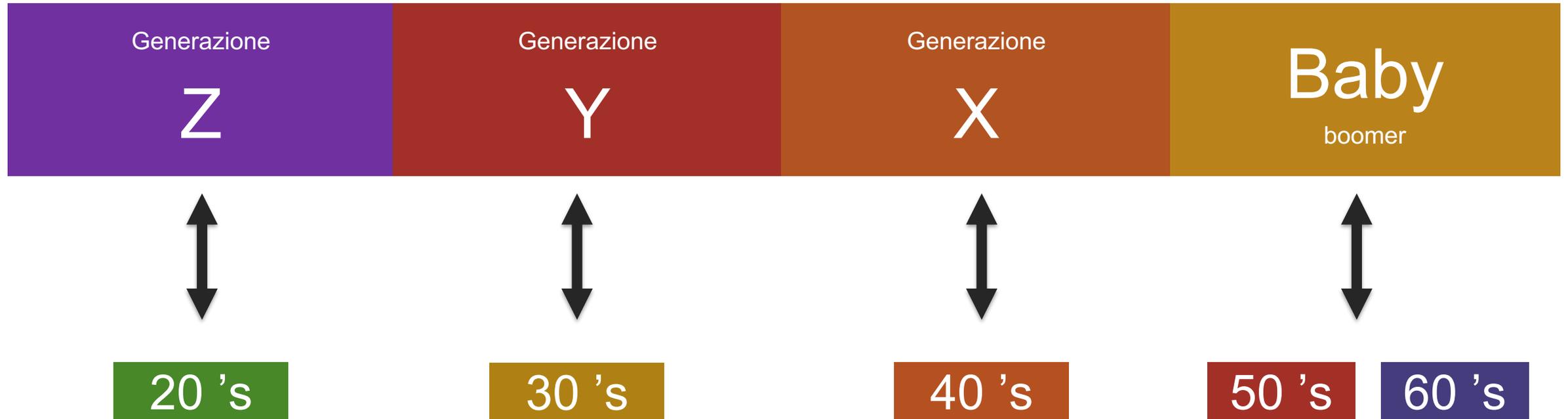
Agenzie esperienze immersive

Nuovi modelli di business



I profili di longlife learners

L'età è un fattore...



La Formazione continua universitaria nelle SUP e alla SUPSI

Le SUP

swissuniversities

Inhaltsverzeichnis	
Vorwort des Präsidenten	5
Executive Summary	6
Einleitung	10
1. Hochschultypenübergreifende strategische Ziele	14
1.1. Digitalisierung	14
1.1.1. Digitalisierung in der Lehre	15
1.1.2. Digitalisierung in der Forschung	19
1.1.3. Entwicklung in Richtung Open Science	21
1.1.4. Bundesbeitrag nach HFKG	24
1.2. Nachwuchsförderung und Personalpolitik an den Hochschulen	24
1.2.1. Herausforderungen	25
1.2.2. Ziele	25
1.2.3. Massnahmen	26
1.2.4. Bundesbeitrag nach HFKG	27
1.3. Weiterentwicklung des Gesundheitswesens	27
1.3.1. Herausforderungen	28
1.3.2. Ziele	29
1.3.3. Massnahmen	29
1.3.4. Bundesbeitrag nach HFKG	30
1.4. Profilschärfung / Portfoliobereinigung	30
1.4.1. Herausforderungen	31
1.4.2. Ziele	32
1.4.3. Massnahmen	32
1.4.4. Bundesbeitrag nach HFKG	34
1.5. Verminderung der Studienabbrüche	34
1.5.1. Herausforderungen	34
1.5.2. Ziele	36
1.5.3. Massnahmen	36
1.5.4. Bundesbeitrag nach HFKG	37
2. Spezifische strategische Ziele der einzelnen Hochschultypen	38
2.1. Universitäre Hochschulen	38
2.1.1. Nachwuchsförderung	38
2.1.2. Digitalisierung an den Universitären Hochschulen	42
2.2. Fachhochschulen	44
2.2.1. Anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung an Fachhochschulen	44
2.2.2. Nachwuchsförderung im Fachhochschulprofil	45
2.2.3. Fachkräftemangel MINT	48
2.2.4. Lifelong Learning/Weiterbildung	50
2.2.5. Digitalisierung an den Fachhochschulen	51
2.3. Pädagogische Hochschulen	54
2.3.1. Fachdidaktik	54
2.3.2. Professionsentwicklung	56
2.3.3. Diversität und Inklusion	58
2.3.4. Nachwuchsförderung für die Pädagogischen Hochschulen	60
2.3.5. Stärkung der Forschung	62
2.3.6. Digitaler Wandel und Bildung	65
3. Besonders kostenintensive Bereiche	68
3.1. Wissenschaftliche Information (relevant für alle Hochschultypen)	68
3.2. Veterinärmedizin (relevant für die Universitären Hochschulen)	69
3.3. Hochleistungsrechnen (relevant für die Fachhochschulen und Universitären Hochschulen)	69

3

2.2. Fachhochschulen

2.2.5. Digitalisierung an den Fachhochschulen

2.2. Fachhochschulen	44
2.2.1. Anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung an Fachhochschulen	44
2.2.2. Nachwuchsförderung im Fachhochschulprofil	45
2.2.3. Fachkräftemangel MINT	48
2.2.4. Lifelong Learning/Weiterbildung	50
2.2.5. Digitalisierung an den Fachhochschulen	51

Caratteristiche e natura del mandato FC Supsi

Elemento della strategia
Processo prioritario del sistema qualità
Sinergie tra i mandati
Rilevanza scientifica
Collegamento con il territorio

Modello di sistema FC: un lavoro collaborativo



Carmen Vaucher de la Croix

Partecipazione

Dipartimento economia aziendale,
sanità e sociale



Hamos Meneghelli

Consapevolezza

Dipartimento ambiente
costruzioni e design



Claudio Della Santa

Necessità

Dipartimento formazione
e apprendimento



Claudio Rolandi

Interdisciplinarietà

Dipartimento tecnologie
innovative



Daniel Bausch

Chiarezza

Accademia Teatro
Dimitri



Anja Bouron

Collegamento

Fernfachhochschule
Schweiz



Carlo Ciceri

Ottimizzazione

Scuola universitaria di Musica
del Conservatorio della Svizzera italiana



Enrico Rossi

Efficacia

Direzione
Servizi centrali



Bertrand Steinberg

Evoluzione

Direzione
Servizi centrali

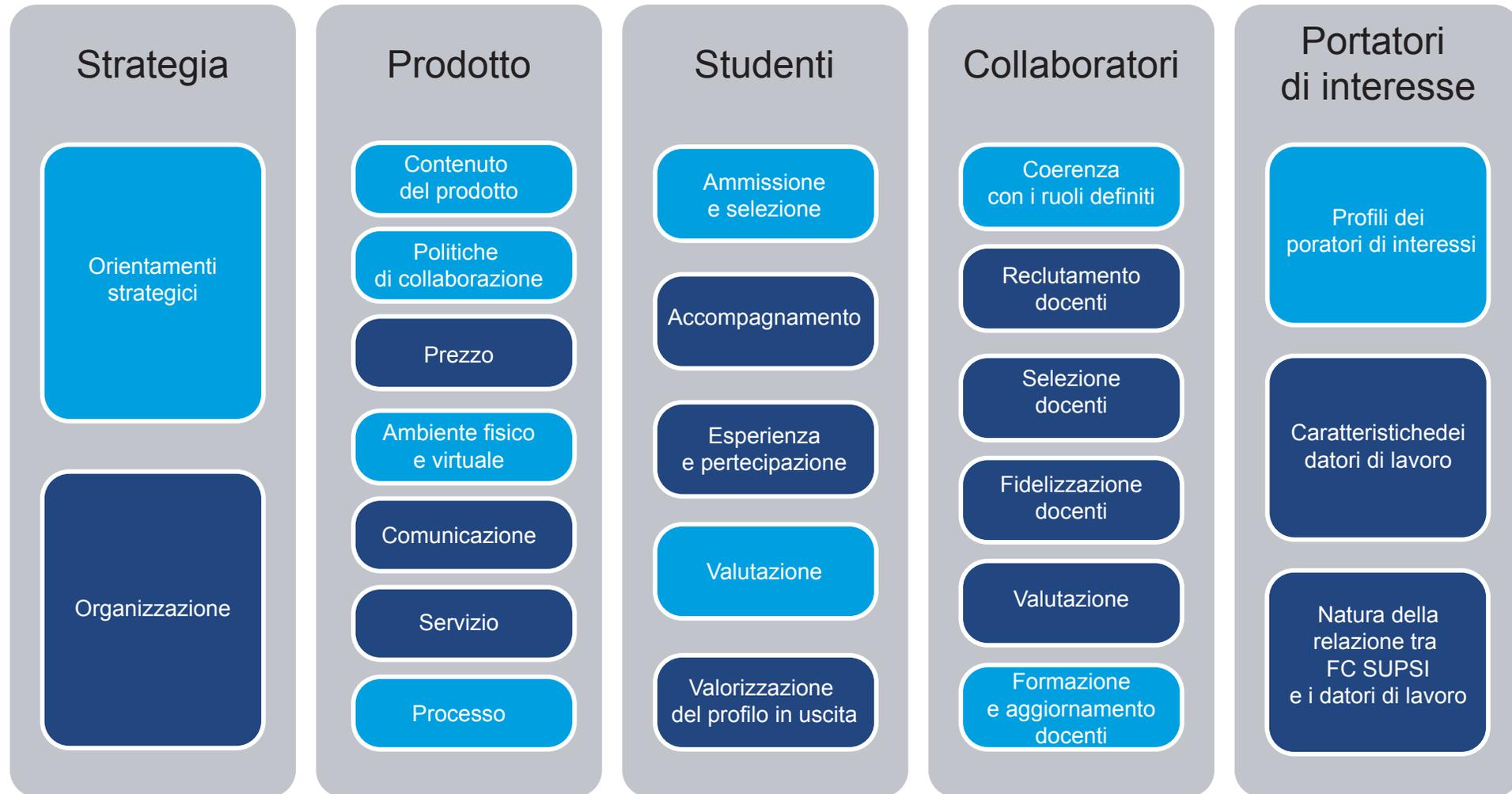


Nadia Bregoli

Impatto

Direzione
Servizi centrali

Le dimensioni e i campi di intervento prioritari del sistema di gestione



Il ciclo della qualità FC supsi



Conclusioni



Temi di riflessione

- L'economia si muove piú velocemente della formazione continua
- L'organizzazione della FC universitaria deve essere flessibile
- È necessaria un'integrazione del sistema anche verticale
- Peer-learning come nuovo paradigma per studenti professionisti esperti e già formati
- Triade residenziale-virtuale-esperienziale come elemento adattivo e innovativo
- Nuovi modelli di partenariato
- La garanzia di qualità dell'offerta formativa LLL
- Nuove forme di valutazione e di certificazione
- Misurare l'efficacia, il ROI della Formazione continua
- Nuove forme di finanziamento
- La quadruple elisse del sistema della Formazione continua : enti formatori, individui, datori di lavoro e Istituzioni cantonali/federali

Il vostro punto di vista

Come percepite la FC universitaria

Quali sono le vostre sfide

Ci sono temi comuni

Cosa possiamo fare insieme

