

FESTIVAL DELLA FORMAZIONE 2010

10-11 settembre 2010



Cos'è il Festival?

Il Festival della formazione – Adult Learner's Weeks – sono delle campagne di sensibilizzazione all'apprendimento per tutti organizzate sotto l'egida dell'Unione Europea, il cui memorandum sottolinea l'importanza di imparare a:

- conoscere (learning to know)
- fare (learning how to do)
- vivere insieme (learning to live together)
- essere (learning to be).

Lo scopo della manifestazione è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica che l'apprendere sull'arco di tutta la vita è un'attività piacevole, appassionante e arricchente.

In Svizzera, la campagna che viene proposta dal 1996, si svolge sotto il patrocinio dell'UNESCO e del Forum Svizzero per la formazione continua, mentre la coordinazione nazionale è affidata alla Federazione Svizzera per la formazione

continua (FSEA); il segretariato CFC/FSEA, coordina gli eventi in Ticino e nelle valli del Grigioni italiano.

L'edizione 2010 del Festival è sostenuta dall'Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia (UFFT).

Anche quest'anno il Festival della formazione si svolgerà lungo 24 ore, dalle 17.00 di venerdì 10 settembre alle 17.00 di sabato 11 settembre 2010.

E in Ticino?

In Ticino la 24 ore sta via via prendendo sempre più forma! Attualmente ci stiamo muovendo su due fronti, da un lato stiamo collaborando con due istituzioni che proporranno un'attività lungo tutte le 24 ore, d'altro lato stiamo coordinando le attività di più breve durata proposte su tutto il territorio cantonale.

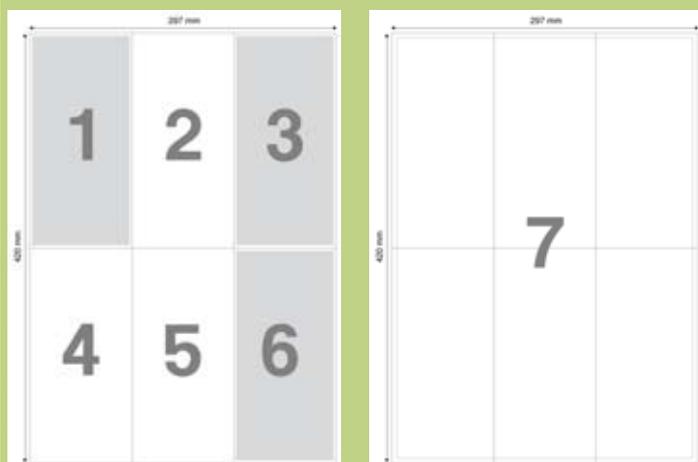
Ci aspettiamo dunque un ricco programma!

CONCETTO SPONSOR E PUBBLICITÀ

Flyer

Per la promozione del Festival della Formazione sarà stampato un flyer in formato A3 (297 x 420 mm) che conterrà tutte le informazioni sul programma e le attività della 24 ore.

Il flyer sarà stampato in 5'000 esemplari e distribuito nella Svizzera italiana.



1) Sponsor Locali, 2) Informazioni, 3) Inserzioni, 4) Copertina, 5) Informazioni, 6) Inserzioni, 7) Programma.

Sponsor

Per sostenere il Festival della formazione è possibile diventare *Sponsor locale* della manifestazione versando 750.- CHF.

Gli Sponsor locali ricevono le seguenti prestazioni:

- Logo negli spazi dedicati agli sponsor locali (riquadro 1) sul Flyer della manifestazione.
- Inserzione orizzontale di 90x100 mm nell'apposito spazio per le inserzioni (riquadri 3 e 6) sul Flyer della manifestazione.
- Logo nella sezione dedicata agli sponsor locali sul sito ufficiale in italiano del Festival della Formazione.
- Menzione nei comunicati stampa come Sponsor locale.
- Pubblicazione del logo su eventuali altri stampati.

Pubblicità

Oltre che diventando sponsor dell'evento, si può sostenere il Festival della Formazione acquistando uno spazio pubblicitario sul flyer della manifestazione.

L'inserzione sarà pubblicata negli spazi dedicati (riquadri 3 e 6) sul fronte del programma. Queste le varie possibilità:

Denominazione	misure (L x H)	prezzo (in CHF)
Inserzione piccola	45 x 50 mm	100.--
Inserzione media	90 x 50 mm	175.--
Inserzione grande	90 x 100 mm	300.--

Le inserzioni devono essere fornite pronte per la stampa in formato vettoriale (.pdf, .ai, .eps) o come immagini (.jpg, .tiff) in alta risoluzione (300 dpi).

